

# Инвестируй в будущее!



Санкт-Петербургский университет  
технологий и управления  
и экономики  
под научно-методическим руководством РАН

## Программа бакалавриата маркетинг

### Почему у нас?

- Государственный диплом
- Отсрочка от службы в вооруженных силах РФ.
- Бакалавриат и магистратура.
- Очная и заочная форма обучения.
- Преподаватели-практики и эксперты.
- Программа учитывает актуальные проблемы отрасли.
- Мультимедийная библиотека.
- Учебно-гостиничный комплекс.



*Специалист в сфере маркетинга - это человек в компании, который занимается прогнозированием и исследованием спроса на товары и изучением рынков сбыта; поиском свободных рыночных ниш, выгодных для компании; выводит новые товары на рынок и управляет их жизненным циклом.*

*Маркетолог - незаменимый специалист компании, собирающий аналитическую базу для определения экономической целесообразности принятия тех или иных стратегических решений. Именно поэтому "Маркетолог" - одна из самых востребованных профессий современности.*

### Условия поступления

Результаты ЕГЭ:

от 36  
баллов

**русский язык**

от 27  
баллов

**математика**

от 42  
баллов

**обществознание**

Льготы для поступающих, набравших более 180 баллов по ЕГЭ.

Санкт-Петербург,  
Лермонтовский пр., 44  
ст.м. "Балтийская"  
**8 800 234 15 32**

# Инвестируй в будущее!



Санкт-Петербургский университет  
технологий и управления и экономики  
под научно-методическим руководством РАН

## Программа бакалавриата маркетинг

### Партнеры / работодатели

Группа рекламных компаний "АСГ"  
"Деловой Петербург"  
Канал "Санкт-Петербург"  
ОАО "Кировский завод"  
ОАО "Большой Гостиный Двор"  
Гостиничная сеть "Sokos Hotels"  
Azimut Отель в Санкт-Петербурге



### Чему научатся?

- Разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию организации, функциональные стратегии (маркетинговую, финансовую, кадровую).
- Разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации.
- Методам мотивирования и стимулирования персонала организации.
- Методам анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.
- Созданию и ведению баз данных по различным показателям функционирования организаций.
- Оценке эффективности проектов.

### кто будет учить?

Доктора и кандидаты наук; профессора и доценты.

Преподаватели - авторы: учебных программ, учебников, монографий.

Практики и эксперты.

### кем будут работать?

Специалистом по коммуникациям. Маркетологом.

В крупных компаниях встречаются различные специализации: арт-менеджер, аналитик, бренд-менеджер, BTL-менеджер, специалист по маркетинговым исследованиям, директор по маркетингу, event-менеджер, продакт-менеджер.

Санкт-Петербург,  
Лермонтовский пр., 44  
ст.м. "Балтийская"  
**8 800 234 15 32**